



REYER | CODICE ETICO

Revisione **01** del **28/10/2024**

Sommario

STORIA	1
MISSION	2
I "FONDAMENTALI": dai valori ai comportamenti	3
3.1 – I VALORI Etica nello Sport	3
3.2 – I COMPORTAMENTI Etica nella vita	4
PRINCIPI GENERALI	7
4.1 – Il Codice Etico: <i>perché?</i>	7
4.2 – Il Codice Etico: <i>per chi?</i>	7
PRINCIPI DI COMPORTAMENTO	9
5.1 – Leadership	9
5.2 – Parti Interessate	9
5.3 – Le persone	13
5.4 – Partnership esterne	14
5.4.1 – Rapporti con le Federazioni sportive, nazionali e internazionali	14
5.4.2 – Rapporti con il Contesto sociale	16
5.4.3 – Rapporti con Fornitori, Collaboratori esterni e Sponsor	17
PRINCIPI ORGANIZZATIVI Patrimonio sociale e sistema di gestione	19
6.1 – Fair-Play organizzativo e finanziario	19
6.1.1 – <i>Fair-play organizzativo</i>	19
6.1.1 – <i>Fair-play finanziario</i>	19
6.2 – Sicurezza sul lavoro e rispetto dell'ambiente	20
6.3 – Comunicazioni sociali e amministrazione	20
SISTEMA DISCIPLINARE E SANZIONATORIO	22
7.1 – Comitato Etico per la vigilanza	22
7.2 – Sistema di controllo e sanzionatorio	22
MATRICE DELLE REVISIONI	23



1.0 STORIA

La Società Sportiva di Ginnastica Reyer fu fondata nel 1872 da Pietro Gallo, giovane insegnante di educazione fisica, e da Costantino Reyer, amico e collega originario dall'Austria. Mossi dall'idea – molto innovativa per i tempi - di proporre la ginnastica come strumento formativo con finalità psico-pedagogiche in contrapposizione alla visione che vedeva lo sport solo in prospettiva militare, la denominarono "Società aperta a tutto il popolo".

Da allora, Reyer non ha modificato il proprio progetto sociale e culturale: anzi, continua a pensare e a strutturare l'esperienza sportiva, soprattutto guardando ai giovani, a livello sia femminile sia maschile, come occasione privilegiata di crescita della persona nella sua integrità e nella sua integralità.

Da subito la Società Sportiva incontra apprezzamento, stima e gradimento in laguna, al punto che l'Amministrazione Comunale mette a disposizione l'intero Palazzo Diedo a Cannaregio, dove la Società sportiva riesce a concentrare la propria attività sia sportiva sia organizzativa.

Piano piano, alla originaria attività di ginnastica si aggiungono altre discipline sportive, a cominciare dalla scherma al sollevamento pesi, dall'atletica al canottaggio, per arrivare anche alla boxe, alla lotta e ad altri giochi come la palla vibrata e il calcio.

Ma fu nel 1907, in occasione del 7° Concorso Ginnastico Nazionale, che la pallacanestro fece la sua prima comparsa in Laguna veneta. Fu infatti l'insegnante toscana Ida Pesciolini che, all'interno dello stadio militare di Sant'Elena, fece esibire alle proprie allieve la pallacanestro, il nuovo gioco che stava già spopolando in America, inventato dal Prof. Naismith, un pastore protestante canadese, che consiste nel far entrare un pallone dentro ad un cesto posizionato molto alto da terra.

Nel 1925 nacque all'interno della Polisportiva Reyer la sezione pallacanestro, destinata a divenire in breve tempo, al pari di altri grandi sodalizi sportivi italiani, il settore trainante della società sportiva: il campo sportivo troverà spazio al piano superiore della Scuola Grande della Misericordia, eretta nella metà del XIV Secolo dal Sansovino a Cannaregio, nel cuore del centro storico veneziano, spazio dove, dal 1914, la società sportiva aveva iniziato a svolgere tutte le proprie attività sportive e amministrative.

La storia sportiva della Reyer da qui in avanti si sviluppa con alternanze di momenti di grande successo, manche passaggi più faticosi e impegnativi, che sono meglio descritti all'interno del sito della Società (cfr.: Storia della Reyer, <https://www.reyer.it/societa-sportiva/storia/>).



"Reyer: una società sportiva aperta a tutto il popolo" | C. Reyer, 1872

Codice Etico Reyer©2024

Rev. 01

Data: 28 ottobre 2024

2.0 MISSION

Lo sport, come ci hanno insegnato i padri fondatori Pietro Gallo e Costantino Reyer, è un fondamentale strumento di formazione della persona, non solo dal punto di vista fisico, ma soprattutto dei valori.

Per questo, con il "Progetto Umana-Reyer" intrapreso nel 2006 da Luigi Brugnaro, il Club orogranata promuove con grande determinazione lo sport come strumento educativo e sociale.

La Reyer, tramite i propri istruttori, dirigenti e famiglie, è quotidianamente impegnata nella divulgazione della pratica sportiva in ogni direzione possibile, dalle scuole primarie all'università, dalle palestre in cui si allenano le giovanili orogranata a quelle delle sessanta [<https://www.reyer.it/giovanile/progetto-reyer/>] società affiliate che hanno accolto, condividono e applicano il medesimo Progetto Reyer per il settore giovanile.

La "mission" di Umana Reyer, dunque, è promuovere un progetto non solo sportivo, ma anche sociale e culturale che mira a favorire l'aggregazione del territorio della Venezia metropolitana e al recupero di quei valori educativi, etici e sociali che hanno ispirato i propri fondatori, Costantino Reyer e Pietro Gallo fin dal 1872.

Attenta ad agganciare ad ogni valore un corrispondente e coerente comportamento che lo applichi, Reyer punta, attraverso la pratica e l'esperienza sportiva, a formare persone armoniose, consapevoli e responsabili, che sappiano essere oggi buoni sportivi e sempre buoni cittadini.

L'impegno sociale e culturale di Reyer è di contribuire, attraverso lo sport, a formare i cittadini di domani.



"Reyer: una società sportiva aperta a tutto il popolo" | C. Reyer, 1872

Codice Etico Reyer©2024

Rev. 01

Data: 28 ottobre 2024

3.0 I "FONDAMENTALI": dai valori ai comportamenti

3.1 – I VALORI | Etica nello Sport

Reyer, convinta che i valori sono tali solo se sono incarnati e applicati nella vita quotidiana, a partire dall'esperienza della pratica sportiva e dalla consapevolezza che l'etica è una "forma di vita" ovvero un "modo d'essere", ha intrapreso il percorso della "Certificazione Etica nello Sport" definito nella Norma ESI 101:2010 dall'Istituto di Certificazione Etica nello Sport, ha fatto proprie e definite 10 regole che bene esprimono il proprio riferimento valoriale ideale nella proposta e nella gestione della pratica sportiva che propone a quanti aderiscono al Progetto Reyer.

La Carta dei Valori | Dieci Regole

1. **La persona | Sempre al primo posto.** Lo sportivo, innanzitutto e al di sopra di tutto, è una persona. Lo sport, di fatto, è una opportunità unica che permette di formare personalità sane, belle, armoniose, allenate a dare il meglio di sé: questa opportunità inevitabilmente consolida in chi pratica lo sport un modo di pensare e di agire che viene facilmente trasferito nella stessa vita di tutti i giorni, incidendo e modellando i valori dello sport nella vita personale, interpersonale e sociale.
2. **L'atleta | Rispettato nella sua totalità.** Nello Sport l'atleta è la priorità: le sue esigenze vanno riconosciute e rispettate sia a livello sportivo sia a livello di sviluppo umano in ogni sua parte ed esigenza.
Il risultato sportivo è sempre subordinato a questo obiettivo: la formazione e la performance sportiva devono andare di pari passo con la formazione e la crescita umana dell'atleta.
3. **Pari opportunità | Tra unicità e opportunità.** Nazionalità, età, sesso, appartenenza sociale, condizione economica, orientamento politico, religioso, non possono mai essere causa di discriminazione. La disabilità è "opportunità".
4. **Lealtà | Un obiettivo, un percorso.** Lo sport si fonda sul confronto leale con sé stessi e con l'altro. Non c'è sport se non c'è lealtà. Nello sport si premiano non solo i risultati sportivi, ma anche i comportamenti leali e la capacità di rispetto dell'altro.
5. **Senso del limite | Far crescere la vita.** Per raggiungere obiettivi sportivi non si devono ledere l'integrità fisica, morale e intellettuale degli atleti.
Le esigenze sportive vanno armonizzate con quelle legate alla cura di sé, allo studio, al lavoro, alle relazioni interpersonali e alla vita sociale.
6. **Salute | Sì al benessere, no al doping.** L'attività fisica migliora la qualità della vita delle singole persone, abbassando problematiche che caricano

"Reyer: una società sportiva aperta a tutto il popolo" | C. Reyer, 1872

Codice Etico Reyer©2024

Rev. 01

Data: 28 ottobre 2024



la società civile di pesanti onerosità. Qualsiasi forma di doping vanifica il principio della competizione aperta e leale tipica della pratica sportiva.

7. **Diversità | Si all'accoglienza, no alla violenza.** Lo sport è luogo e tempo privilegiato che facilita l'accoglienza e l'incontro tra persone. Lo Sport si oppone a qualsiasi forma di violenza, razzismo, prevaricazione, abuso.
8. **Inclusione sociale | Solidarietà e partecipazione.** Lo sport promuove il volontariato, la partecipazione attiva alla vita sociale, l'integrazione, la solidarietà e la promozione di uno stile di vita sostenibile nel pieno rispetto dell'ambiente.
9. **Partnership | Vince la squadra.** I valori e gli obiettivi etici propri dello sport si realizzano solo con il coinvolgimento di tutte le parti interessate. È importante costruire rapporti di fiducia, di rispetto e di coesione sociale.
10. **Miglioramento | Un cammino continuo.** L'orientamento etico nello sport è un percorso, che chiede di adottare prassi e processi di gestione dello sport che favoriscano apprendimento, verifica e innovazione continui.

3.2 – I COMPORTAMENTI | Etica nella vita

La Carta delle Azioni | Dieci Stili di vita

1. **Lealtà** | Reyer ritiene che la lealtà rappresenti il principio fondamentale che deve sostanziare ogni attività della Società, costituendone il valore essenziale nella gestione organizzativa. I rapporti con i propri portatori di interessi, a tutti i livelli, devono essere improntati a criteri e a comportamenti ispirati ai valori della correttezza, della collaborazione e del reciproco rispetto.
2. **Legalità** | Reyer si impegna a rispettare tutte le norme, le leggi, le direttive e i regolamenti nazionali e internazionali insieme a tutte le corrispondenti prassi applicative unanimemente riconosciute in ambito sportivo. Inoltre, Reyer ispira le proprie decisioni e i propri comportamenti alla cura dell'interesse pubblico e sociale di cui si riconosce portatrice e promotrice. Infine, per la specifica attività svolta, Reyer si impegna a rispettare i regolamenti emanati dalla Federazione Italiana Pallacanestro e dal Comitato Olimpico.
3. **Trasparenza** | Reyer si impegna a perseguire una comunicazione trasparente e accessibile rispetto a qualsiasi attività societaria: a livello finanziario, contabile, gestionale e sportivo. Tutto viene improntato su imprescindibili principi di trasparenza e correttezza.
4. **Responsabilità** | Reyer non è solamente una società sportiva, ma soprattutto un "progetto" sociale. In tal senso la Società è attiva nel diffondere, anche attraverso specifiche iniziative sul territorio, i propri valori

"Reyer: una società sportiva aperta a tutto il popolo" | C. Reyer, 1872

Codice Etico Reyer©2024

Rev. 01

Data: 28 ottobre 2024



favorendo l'aggregazione e l'incontro tra persone, atleti e non atleti, tra famiglie, tra generazioni, all'interno e al di fuori della scuola, in modo tale da rendere quanto più concreto e condivisibile possibile l'impegno sociale assunto attraverso lo sport.

5. **Riservatezza** | Reyer è fattivamente impegnata a salvaguardare il rispetto della privacy nel trattamento delle informazioni: la particolare tipologia di attività svolta da Reyer, spinge la Società a prestare la massima attenzione alla tutela dei dati personali che le vengono affidati e a garantire a tutto il personale coinvolto nel trattamento un'adeguata formazione sul tema, adottando le migliori procedure e privacy policies, secondo gli standard dettati dal Regolamento del Parlamento Europeo (UE | 2016/679) e dal Consiglio Europeo del 27 aprile 2016, in vigore dal 25 maggio 2018, e successive, relativo alla protezione delle persone fisiche, con riguardo speciale al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati.

6. **Inclusione** | Per Reyer pari opportunità, inclusione e rispetto sono requisiti imprescindibili: per questo accoglie chiunque desideri partecipare al progetto e accetta di assumere e condividere i valori fondanti della società: ogni forma di esclusione e discriminazione dovuta a questioni di genere, provenienza geografica, etnia, età, appartenenza religiosa o politica, viene assolutamente rifiutata, considerando invece la diversità come un'opportunità di crescita.

In tal senso, Reyer si impegna a favorire l'integrazione e l'inclusione, ponendo in primo piano i valori dello sport e della sana competizione come cardine della stessa condotta societaria. In particolare, Reyer contrasta e rifiuta tutte le forme di discriminazione e di violenza, non solo fisica ma anche verbale, in qualsiasi forma attuate, anche attraverso i canali "social".

7. **Salute e Sicurezza** | Reyer è impegnata a garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre e si adopera per prevenire qualsiasi causa di rischio possibile. Per assicurare le migliori condizioni di tutela della salute e della sicurezza si impegna in ogni modo affinché dipendenti, atleti, collaboratori, tifosi possano avere efficaci informazioni su salute e sicurezza, assicurando loro ambienti puliti, confortevoli e attrezzati per la loro tutela, pronti ad adottare ogni adeguato e necessario supporto operativo e tecnico al fine di far fronte a ogni eventuale emergenza.

Qualora taluni aspetti legati alla sicurezza dipendano o vengano affidati a terzi, Reyer si impegna a monitorare e a garantire il pieno rispetto dei requisiti normativi previsti.



8. **Sostenibilità** | Reyer, consapevole dell'importanza sociale di un comportamento rispettoso per l'ambiente, intende operare sostenendo iniziative rivolte ad abbattere gli impatti ambientali negativi.
In tal senso la Società è attiva nella promozione di una cultura della legalità e del rispetto delle normative ambientali, con particolare riferimento alla gestione dei rifiuti.
9. **Correttezza** | Per Reyer è essenziale la diligenza e la correttezza nella gestione dei contratti: gli incarichi di lavoro devono essere eseguiti secondo quanto stabilito dalla Legge e devono essere consapevolmente conosciuti e assunti dalle parti.
Reyer si impegna a non sfruttare, a esclusivo proprio vantaggio, condizioni di ignoranza o di incapacità delle proprie controparti.
10. **Concorrenza leale** | Reyer intende tutelare il valore della concorrenza leale astenendosi da comportamenti collusivi e/o di posizione dominante.



"Reyer: una società sportiva aperta a tutto il popolo" | C. Reyer, 1872

Codice Etico Reyer©2024

Rev. 01

Data: 28 ottobre 2024

4.0 PRINCIPI GENERALI

4.1 – Il Codice Etico: *perché?*

Il presente Codice Etico è uno strumento che mira a evidenziare e valorizzare il ruolo sociale, culturale e pedagogico che lo sport, se ben praticato, favorisce a vantaggio delle singole persone e della più ampia comunità sociale.

Il Codice Etico costituisce, da un lato, la formalizzazione dei valori e dei principi che, ogni giorno, muovono l'agire di Reyer; dall'altro, costituisce l'impegno che la Società dichiara e richiede a tutte le parti interessate coinvolte nella progettazione e nella gestione delle attività sportive, in modo diretto o indiretto, promosse dalla Società stessa.

Il Codice Etico rappresenta il cuore dell'assunzione di consapevolezza e di responsabilità di Reyer in tema di "etica nello sport".

Benché vincolante, il Codice Etico evidenzia e privilegia un approccio positivo al tema dell'etica: non vuole essere, infatti, solo una "collezione di divieti", ma piuttosto uno strumento orientato a facilitare la condivisione, l'assunzione e la promozione di valori, quelli propri dello sport, e allo stesso tempo esprime l'impegno ad adottare tutti quei comportamenti che siano costantemente e coerentemente in linea con i valori dichiarati.

Lo sfondo che soggiace all'impegno etico di Reyer è il pieno rispetto della lealtà che si concretizza in un fattivo controllo del proprio operato e la sorveglianza su quanti interagiscono o usufruiscono delle attività sportive promosse dalla Società stessa: tutto ciò al fine di favorire una collaborazione consapevole che faccia costantemente riferimento ai valori etici propri e intrinseci alla pratica sportiva in sé.

4.2 – Il Codice Etico: *per chi?*

I principi del Codice Etico costituiscono specificazioni esemplificative degli obblighi generali di lealtà, correttezza, diligenza, equità, legalità, inclusività che caratterizzano e qualificano l'adempimento delle prestazioni tipiche della pratica sportiva e che coinvolgono proattivamente tutte le parti interessate nella gestione della pratica sportiva.

Sono infatti "destinatari" del Codice Etico tutte parti interessate alla gestione dell'attività della Società sportiva, a partire dalla Leadership agli Atleti e alle loro famiglie, dagli Amministratori agli Organi di Controllo, dai Collaboratori interni strutturali e strutturati fino alle diverse Partnership occasionali e/o esterne che gravitano intorno alla Società sportiva Reyer.

Con "Atleti", ai fini del presente Codice Etico, si intendono gli atleti e le atlete delle prime squadre, delle squadre professionistiche e di quelle giovanili i cui

"Reyer: una società sportiva aperta a tutto il popolo" | C. Reyer, 1872

Codice Etico Reyer©2024

Rev. 01

Data: 28 ottobre 2024



componenti, anche se minorenni, siano in grado di comprendere il valore etico-sociale delle proprie azioni.

Anche i genitori, in quanto tutori dei "mini-atleti", si intendono destinatari del presente Codice.

Con "Personale" si intende l'insieme dei lavoratori dipendenti, somministrati e distaccati, nonché i lavoratori parasubordinati e gli altri soggetti che fanno parte dell'organico della Società (p. es.: staff tecnico, medico/sanitario, volontari, ...) a prescindere dalla forma contrattuale, dalla normativa di riferimento o dal fatto di essere o meno tesserati.

Con "Altri Collaboratori" si intendono tutti gli eventuali collaboratori occasionali di Reyer a prescindere dalla categoria professionale e dalla forma contrattuale.

Sono, altresì, soggetti all'osservanza del Codice Etico gli sponsor e i partner commerciali e tutti quei soggetti con i quali Reyer intrattiene rapporti di collaborazione in qualunque modo essi siano contrattualizzati, nonché chiunque svolga attività in nome e per conto di Reyer o sotto il controllo della stessa, siano essi persone fisiche o persone giuridiche.



"Reyer: una società sportiva aperta a tutto il popolo" | C. Reyer, 1872

Codice Etico Reyer©2024

Rev. 01

Data: 28 ottobre 2024

5.0 PRINCIPI DI COMPORTAMENTO

5.1 – Leadership

La Leadership, espressa dalla Presidenza e dai Dirigenti della Società sportiva, è impegnata in prima persona e in prima fila a creare il contesto più favorevole possibile alla promozione di azioni e processi organizzativo-gestionali coerenti con i valori di etica nello sport.

In particolare la Leadership è impegnata a creare conoscenza e condivisione a sostegno dell'orientamento etico della propria Organizzazione sportiva, attenta a superare la semplice osservanza del rispetto delle regole e degli orientamenti giuridici alla cui osservanza e applicazione si è inevitabilmente tenuti.

L'impegno della Dirigenza nella promozione della cultura dell'etica nello sport è promosso non solo attraverso azioni formative interne rivolte ai propri atleti e collaboratori, ma orientato anche a favorire il coinvolgimento di altre società sportive, con l'obiettivo di contribuire a formare un "ambiente etico" allargato e consapevole della responsabilità educativa e civile che investe lo Sport.

La Dirigenza, consapevole della funzione educativa insita nella pratica sportiva, si impegna ad attivare, sostenere, assicurare il massimo delle possibilità e opportunità, affinché l'atleta raggiunga il massimo risultato in ambito sportivo, ma anche in ambito formativo-professionale, prestando particolare attenzione agli atleti professionisti affinché conclusa la stagione della propria prestazione agonistica possano aver comunque acquisito una formazione che li introduca nel mondo del lavoro.

5.2 – Parti Interessate

• Gli Atleti

Gli Atleti devono perseguire i risultati sportivi, della squadra e personali, nel rispetto dei principi previsti dal presente Codice Etico, facendo prevalere i primi rispetto ai secondi.

Con il loro comportamento gli atleti devono mantenere alti i valori societari e pertanto si devono impegnare a:

- condividere gli obiettivi della squadra rispettando le scelte tecniche;
- partecipare alla vita societaria, sia dentro che fuori dal campo, tenendo in considerazione i principi di lealtà e correttezza;
- partecipare al miglioramento delle performance della squadra, supportando i compagni e le compagne, anche attraverso suggerimenti e critiche costruttive, astenendosi però dal sottolinearne i difetti e gli errori con fini di scherno o umiliazione;
- rifiutare ogni forma di doping;



"Reyer: una società sportiva aperta a tutto il popolo" | C. Reyer, 1872

Codice Etico Reyer©2024

Rev. 01

Data: 28 ottobre 2024

- rispettare gli avversari, sia durante che dopo la competizione sportiva, facendosi portatori di valori di fair play e onorando i principi di una sana competizione sportiva, anche rifiutando o discostandosi da forme di aggressione o di critica lesiva mossa da terzi;
- rispettare le scelte arbitrali e dei giudici di gara, nella convinzione che ogni decisione sia presa senza pregiudizio e con obiettività;
- rispettare i regolamenti interni, attivandosi immediatamente qualora si venisse a conoscenza di situazioni pregiudizievoli o non conformi ai valori della società.

Con tutto ciò, gli atleti, supportati dalla Dirigenza Reyer, sono impegnati – ciascuno in relazione alla propria età e alla propria scelta scolastica intrapresa – a perseguire contestualmente il migliore risultato possibile sia in ambito formativo sia in ambito sportivo.

Infine, in linea con lo spirito del presente Codice, Reyer ribadisce e chiede ai propri atleti il rispetto rigoroso della legalità nell'agire quotidiano, ritenendo questo non solo un prerequisito ma un valore da considerare e da diffondere in ogni tempo e in ogni luogo di vita.

- **La Famiglia**

Le Famiglie degli Atleti, con particolare riferimento alle famiglie degli Atleti di Mini-Basket e dei settori giovanili, in considerazione del loro ruolo di primo e primario ambiente educativo, sono impegnate ad essere alleate della Dirigenza sportiva, riconoscendosi, con essa, co-educatrici nella proposizione e nella promozione dei valori della vita insieme a quelli dello sport.

La Reyer, pertanto, consapevole di questa intrinseca alleanza educativa, pensa e struttura il proprio progetto sportivo puntando a un coinvolgimento proattivo delle famiglie dei propri atleti, anche rispetto alla promozione della comprensione e del rispetto delle regole di comportamento, nell'ottica di favorire una crescita globale dei loro figli e atleti.

In modo particolare, in un ambiente sano e impregnato di una autentica cultura dello sport e dei suoi valori etici, le Famiglie, in sinergia con la Società sportiva, si impegnano a:

- supportare gli Atleti affinché l'esperienza sportiva sia realmente educativa, antepoendo la loro salute e il loro benessere psico-fisico a qualsiasi altra considerazione;
- farsi portatori, anche al di fuori dell'ambiente sportivo, dei principi di lealtà e correttezza;
- promuovere la partecipazione alla vita societaria degli Atleti, supportandoli nella crescita personale, evitando di alimentare aspettative sproporzionate alle possibilità individuali;
- condividere gli obiettivi della squadra rispettando le scelte tecniche;

"Reyer: una società sportiva aperta a tutto il popolo" | C. Reyer, 1872

Codice Etico Reyer©2024

Rev. 01

Data: 28 ottobre 2024



- promuovere l'attività sportiva valorizzando le potenzialità degli Atleti nel rispetto delle loro esigenze primarie e dei loro bisogni, in linea con il naturale processo di sviluppo, evitando ogni forma di pressione;
- assumere, durante lo svolgimento delle competizioni, comportamenti positivi, in linea con il Codice Etico, rispettando le scelte tecniche e i giudizi arbitrali, nella convinzione che ogni decisione sia presa senza pregiudizio e con obiettività;
- promuovere un tifo positivo, portando sulle tribune atteggiamenti "a favore" della competizione sportiva, e mai "contro";
- rispettare gli avversari e le loro rispettive Famiglie, sia durante sia dopo la competizione sportiva, onorando i principi di una sana competizione sportiva, rifiutando qualsiasi forma di aggressività o contestazione che sia lesiva della persona, anche quando indotta da terzi.

Infine, le Famiglie si impegnano, insieme alla Società, a mettere in evidenza tutto quanto possa essere lesivo o pregiudizievole per il sano sviluppo integrale degli Atleti, nell'ottica dello scambio reciproco e della tutela.

• I Tifosi

La Società è fortemente orientata alla diffusione di una cultura etica nello sport e di un atteggiamento corretto e consapevole anche da parte dei tifosi e degli spettatori.

Reyer ritiene che lo Sport è una incredibile opportunità di incontro, confronto e socializzazione tra generazioni che si manifesta in modo speciale e unico assicurando ed esprimendo il sostegno, l'accompagnamento e l'incoraggiamento alla propria squadra del cuore attraverso il "tifo".

Fare il tifo, pertanto, significa esprimere con lealtà, rispetto e fair play, senza cedere mai a provocazioni, offese e discriminazioni, il proprio supporto a chi scende in campo per confrontarsi e competere con un avversario, con il quale ogni atleta, e la squadra nel suo insieme, è chiamata a misurarsi rispetto all'efficacia della qualità tecnica, della preparazione atletica, della robustezza psicologica e mentale messa in gioco.

La Reyer, insieme a tutto il mondo del basket, dice "no", senza "se" e senza "ma", al tifo violento e ribadisce la propria volontà di essere "Tutto un altro sport", opponendosi a ogni forma di violenza, discriminazione, razzismo, esasperazione: per questo la Società mette in campo ogni azione possibile per promuovere una visione positiva del tifo escludendo ogni estremizzazione che erroneamente presenta l'avversario come un "nemico" da annientare, piuttosto che un "competitor" da affrontare alla pari, sul fronte della qualità e della abilità atletico-sportiva.

Con tutto ciò, la Reyer contrasta con ogni mezzo possibile ogni forma, diretta o indiretta, in presenza o online, di discriminazione o denigrazione di alcuno a

"Reyer: una società sportiva aperta a tutto il popolo" | C. Reyer, 1872

Codice Etico Reyer©2024

Rev. 01

Data: 28 ottobre 2024



motivo di razza, origini etniche o culturali, orientamento sessuale, appartenenza religiosa e quant'altro induca o incoraggi qualsiasi forma di violenza, aggressione ed esclusione sociale.

- **I Mass Media**

Reyer è consapevole che le parole hanno peso e valore: contribuiscono a creare incontro conoscenza, curiosità, relazione, inclusione, appartenenza, apprendimento, identità.

Le parole danno forma al pensiero e dicono ciò che siamo: dunque, sono un ponte. Per questo Reyer ritiene che il rapporto con i Mass Media, intesi nella loro più globale declinazione (on-line e off-line), sia fondamentale per poter contribuire a confermare e far crescere una cultura quanto più possibile inclusiva e partecipativa.

Nel parlare di sport, questo diventa ancor più rilevante.

- **Correttezza e trasparenza**

Per queste ragioni, Reyer collabora attivamente e direttamente con i Mass Media che siano in sintonia con gli obiettivi etici della Società e che, nel rispetto della verità dei fatti, siano attenti a promuovere esempi virtuosi ed eticamente esemplari, dissociandosi da linguaggi e modalità comunicative deviate e devianti rispetto a fattori quali la politicizzazione dei gruppi, la violenza dentro e fuori gli stadi, gli atteggiamenti discriminatori in relazione alla razza, origine etnica o territoriale, sesso o orientamenti sessuali, età, condizione psico-fisico-sensoriale, religione, opinioni politiche.

Nello specifico Reyer si impegna

- a dotarsi di regolamenti interni e/o codici di condotta nella gestione dei rapporti di comunicazione verso l'esterno e verso i Mass Media;
- a nominare un responsabile addetto alle relazioni con i mass media;
- a predisporre codici di condotta, procedure, istruzioni specifiche nelle relazioni verso i Mass Media;
- a promuovere campagne di comunicazione;
- a organizzare iniziative di comunicazione e/o incontri di approfondimento sui temi dell'etica nello sport;
- a diffondere comunicazioni non solo centrate sui risultati sportivi, ma a divulgare, con la dovuta rilevanza, tutte quelle notizie che abbiano una chiara rilevanza etica.

- **Rispetto e riservatezza**

Tutti coloro che collaborano con Reyer sono impegnati a:

- rispettare e assicurare la massima riservatezza nel merito delle informazioni acquisite nell'esercizio delle proprie funzioni;



"Reyer: una società sportiva aperta a tutto il popolo" | C. Reyer, 1872

Codice Etico Reyer©2024

Rev. 01

Data: 28 ottobre 2024

- non divulgare informazioni sensibili nel conto degli atleti legati alla Società, assicurando la massima riservatezza circa ogni informazione collegata alla Società acquisita nell'esercizio delle proprie funzioni;
- non richiedere e non divulgare indebitamente informazioni, documenti, know-how su persone e/o su attività e progetti della Società.

Il dovere di rispetto e riservatezza resta attivo anche dopo la cessazione del rapporto di collaborazione (a qualunque titolo sia stato attivato) con la Società fino a quando l'utilizzo o la divulgazione di informazioni o notizie possa arrecare danno o pregiudizio alla Società (il tutto collegato al rispetto degli obblighi previsti ai sensi del Reg. (UE) 2016/679).

5.3 – Le persone

• Allenatori sportivi e Preparatori atletici

Lo Staff Tecnico ha il dovere di trasmettere agli Atleti e alle loro famiglie i valori dell'entusiasmo, della collaborazione, del reciproco rispetto, che vanno oltre il risultato sportivo e che sono il fondamento della competizione, costituendo veri e propri modelli di comportamento.

Lo Staff Tecnico si impegna a tenere un comportamento che sia sempre improntato all'eticamente corretto, nei confronti di Atleti, della Dirigenza e del Personale tutto, nonché nei confronti dei giudici di gara, dei genitori, dei tifosi e dei mezzi d'informazione.

Lo Staff Tecnico è impegnato a:

- contribuire e creare una cultura sportiva sul fair play, sulla lealtà, sulla correttezza e sul rispetto degli avversari e onorare i principi di una sana competizione sportiva, anche rifiutando o discostandosi da ogni forma di aggressione o di critica lesiva provocata o realizzata da terzi;
- operare scelte tecniche che tengano conto delle capacità e delle possibilità di ogni singolo atleta, favorendo l'integrazione e l'aggregazione, nell'ottica del benessere collettivo e, pur salvaguardando la giusta tensione al risultato, non arrecare mai danno alla singola persona;
- consentire alla squadra di raggiungere gli obiettivi prefissati valorizzando il lavoro collettivo e la partecipazione di tutti, creando un ambiente sicuro, accogliente e inclusivo;
- dimostrare di essere motivati e appassionati rispetto al proprio ruolo;
- partecipare alla vita societaria, sia dentro che fuori dal campo, tenendo in considerazione i principi di lealtà e correttezza;
- rispettare le scelte arbitrali e dei giudici di gara, nella convinzione che ogni decisione sia presa senza pregiudizio e con obiettività;



"Reyer: una società sportiva aperta a tutto il popolo" | C. Reyer, 1872

Codice Etico Reyer©2024

Rev. 01

Data: 28 ottobre 2024

- rispettare i regolamenti interni, attivandosi immediatamente qualora si venisse a conoscenza di situazioni pregiudizievoli o non conformi ai valori della società.

- **Medici sportivi**

Lo Staff Medico e paramedico si impegna a tutelare l'integrità e la salute degli Atleti, operando con obiettività e nel rispetto dei principi del benessere e della sana crescita personale, senza farsi influenzare da logiche di gioco qualora lesive dell'integrità degli Atleti stessi.

Consapevole del proprio ruolo chiave nel salvaguardare la salute e il benessere psicofisico, nel tutelare il diritto fondamentale degli atleti alla pratica di uno sport libero dal doping e nel promuovere la lealtà e l'uguaglianza di tutti gli atleti, lo staff medico e paramedico ha la responsabilità di:

- garantire assistenza e buona cura degli atleti;
- migliorare le loro performance, salvaguardando contestualmente la loro dimensione umana, utilizzando metodi non nocivi per l'organismo e rilasciando certificazioni improntate al massimo rigore scientifico;
- tracciare e monitorare i trattamenti farmacologici prescritti ai singoli atleti;
- adottare prassi interne a carattere preventivo.

5.4 – Partnership esterne

5.4.1 – Rapporti con le Federazioni sportive, nazionali e internazionali

I rapporti di Reyer con gli Organismi federali, nazionali e internazionali, sono improntate ai principi di correttezza, trasparenza e collaborazione.

Reyer si impegna a evitare, deplorare e contrastare, con ogni mezzo e in ogni circostanza, qualsiasi comportamento illegittimo, illecito o di natura collusiva che possa in qualsiasi modo pregiudicare i valori e i principi etici, intrinseci allo sport, espressi nel presente Codice e sviluppati nelle loro applicazioni attuative.

- **Comitato olimpico e Federazioni sportive**

Nei confronti del Comitato Olimpico e delle Federazioni Sportive Nazionali, Reyer si impegna ad allineare le proprie norme statutarie interne, i propri regolamenti, le proprie procedure organizzativo-gestionali interne in modo coerente e corrispondente a quanto atteso e previsto da queste istituzioni.

- **Pubblica Amministrazione ed Enti di promozione sportiva**

Reyer, in sintonia e in sinergia con i Ministeri competenti, con le Amministrazioni pubbliche, locali e nazionali, e con gli Enti di promozione sportiva, si impegna:

- ad aderire, condividere e sostenere iniziative che siano finalizzate ad alimentare e promuovere passione per lo sport, secondo i principi di "etica nello sport", con particolare attenzione verso i giovani che si avvicinano o si dedicano alla pratica sportiva;

"Reyer: una società sportiva aperta a tutto il popolo" | C. Reyer, 1872

Codice Etico Reyer©2024

Rev. 01

Data: 28 ottobre 2024



- favorire la creazione e l'attuazione di normative e regolamenti obbligatori, nonché di linee guida volontarie tese a promuovere, quale priorità inderogabile, l'orientamento etico delle Organizzazioni sportive collegate e/o in partnership con Reyer.

- **Organismi di prevenzione, vigilanza e controllo antiviolenza**

In riferimento al contrasto alla violenza, Reyer, in cooperazione con le Autorità Antiviolenza, si impegna ad adottare buone prassi e positive procedure finalizzate a prevenire situazioni di violenza dentro e fuori i palazzetti/centri sportivi, affinché, grazie a questa sinergia, le gare e gli eventi sportivi possano essere organizzati e realizzati in modo sempre più regolare e sicuro possibile.

- **Organismi di prevenzione, vigilanza e controllo sul doping**

In tema di doping, Reyer si impegna, in sincronia con le indicazioni e con le normative emanate dai competenti Organi di vigilanza e di controllo sul doping, ad adottare le più efficaci prassi possibili al fine di prevenire qualsiasi situazione di doping, facilitando al massimo, in termini di trasparenza e di cooperazione, il corretto svolgimento dei controlli antidoping.

- **Giudici di Gara**

Consapevoli della assoluta autonomia di valutazione e determinazione dei Giudici di gara, Reyer si impegna a favorire la creazione di un clima sereno grazie al quale i Giudici possano esercitare efficacemente il proprio ruolo nel rispetto dei valori etici che animano e sostanziano la loro professione (impegno, responsabilità, lealtà, imparzialità, correttezza, rispetto, collaborazione, riservatezza, ...).

Per questa ragione la Società si impegna a promuovere prassi che favoriscano la conoscenza diffusa e univoca nella interpretazione della gara in sé, al fine anche di prevenire le eventuali sanzioni di gioco previste.

- **Giustizia sportiva e ordinaria**

Reyer, rispetto alla Giustizia sportiva e ordinaria, si impegna a promuovere la formazione e l'adozione di buone prassi finalizzate a favorire una conoscenza sempre più diffusa delle norme e dei regolamenti in tema di giustizia sportiva al fine di prevenire non solo diatribe, ma le stesse infrazioni.

In quest'ottica, Reyer si attiva anche con i Mass Media per limitare il più possibile la divulgazione di informazioni errate o inesatte, a favore, invece, di veridicità, correttezza, trasparenza e rispetto.

- **Rappresentanti Atleti**

Da sempre consapevole della centralità dell'Atleta e attenta a salvaguardare la sua persona, intesa nella sua integralità, Reyer si impegna a definire, con correttezza e trasparenza, la formalizzazione dei Contratti di ingaggio in modo che includano, oltre agli aspetti di natura economica, anche aspetti relativi alla tutela delle necessità personali, dell'integrità fisica e psicologica degli Atleti,

"Reyer: una società sportiva aperta a tutto il popolo" | C. Reyer, 1872

Codice Etico Reyer©2024

Rev. 01

Data: 28 ottobre 2024



coinvolgendoli proattivamente e direttamente ad accogliere e a fare proprio l'orientamento etico della Società.

Reyer, pertanto, si impegna ad assicurare la propria piena disponibilità e collaborazione con le Rappresentanze degli Atleti per attivare e assicurare quanto utile e necessario, in attuazione del diritto e in applicazione di una concezione estensiva della tutela dell'atleta stesso, al fine di tutelarli nel miglior modo possibile.

5.4.2 – Rapporti con il Contesto sociale

Reyer, consapevole della importante ricaduta sociale che produce lo Sport, si attiva in modo attento e mirato verso quei riferimenti e quei contesti sociali, formativi e civili che perseguono il condiviso obiettivo di formare persone adulte equilibrate, mature, consapevoli e responsabili, convinta che un buon sportivo è e sarà più facilmente e più efficacemente anche un buon cittadino.

Per queste ragioni, Reyer guarda con particolare cura e interesse al mondo della Scuola, al mondo di quanti operano nella gestione della pratica sportiva e al mondo delle Forze dell'Ordine: la positiva sinergia tra queste tre realtà non può che generare e favorire una importante ed educante ricaduta sociale.

- **Scuola**

Convinta che il tempo della pratica sportiva non è e non sarà mai un tempo sottratto al tempo della formazione, particolarmente durante il tempo della scuola dell'obbligo, Reyer si impegna ad accompagnare, allineare e armonizzare gli impegni scolastici dell'Atleta rispetto alle esigenze e ai tempi di allenamento e delle gare sportive.

Per questo, Reyer si impegna ad attivare e promuovere una collaborazione aperta con il mondo della Scuola al fine di promuovere iniziative congiunte, anche attraverso colloqui diretti con i responsabili della Scuola, al fine di poter seguire al meglio e in modo personalizzato ciascun atleta, valorizzandone le sue peculiari attitudini, pensando specificatamente al suo futuro, umano e professionale, particolarmente dopo che egli avrà conclusa la sua esperienza sportiva.

Reyer, inoltre, oltre a promuovere, in modo attivo e sinergico con le Istituzioni Scolastiche, la pratica sportiva, si rende disponibile a dare supporto tecnico-organizzativo-logistico a condivisi progetti di promozione sportiva, attenti alla ricaduta sociale che questi producono e favoriscono.

- **Organizzatori di eventi sportivi e Gestori di impianti sportivi**

Reyer, consapevole che gli eventi sportivi, in sé stessi, sono sempre una occasione preziosa di aggregazione e, al contempo, un momento educativo, si impegna ad attivare eventi formativi e ludici che possano facilitare la conoscenza e sollecitare una positiva emulazione, particolarmente delle generazioni più



giovani, i "campioni nello sport", consapevoli che essi, oltre ad essere modelli nello sport, possono essere e diventare anche modelli nella vita.

Per questa ragione Reyer si impegna a collaborare con quanti organizzano eventi sportivi affinché rispondano in modo coerente, credibile e rispettoso degli aspetti etici propri dello sport, per far sì che ogni evento sportivo sia una importante occasione per evidenziare, promuovere e radicare la intrinseca valenza etica dello sport; gli Atleti, le stesse Organizzazioni sportive e quanti a diverso titolo (Enti, Imprese, Pubblica Amministrazione,...) si coinvolgono nell'organizzazione e nella gestione delle manifestazioni sportive possono diventare un modello di riferimento, non solo nello sport, ma anche nella vita.

Reyer, consapevole che ogni attività sportiva (sia in fase di allenamento sia in fase di gara), come anche in sé ogni evento sportivo, necessitano di un contesto ambientale, logistico e strutturale sicuro e ambientalmente sostenibile.

- **Forze dell'Ordine**

Reyer, ispirandosi ai valori del rispetto e dell'inclusione, è impegnata a collaborare attivamente con le Forze dell'Ordine con l'obiettivo di promuovere progettualità e standard operativi condivisi finalizzati a prevenire e a controllare - non solo a contenere e/o a reprimere - l'insorgere di disordini, violenze, manifestazioni di intolleranza, abusi, consapevole che ogni azione di prevenzione diventa una buona opportunità educativa in grado di accrescere una positiva convivenza civile.

5.4.3 – Rapporti con Fornitori, Collaboratori esterni e Sponsor

Tutte le risorse esterne, al di là del grado e della qualità del loro rispettivo coinvolgimento e indipendentemente dalle specifiche modalità e qualità di collaborazione attivate, rivestono un ruolo e una responsabilità rilevante nell'applicazione degli aspetti etici in senso ampio e generale: per questa ragione, Reyer ritiene che anche Fornitori, Collaboratori esterni e Sponsor devono essere messi a conoscenza e resi consapevoli dell'impegno di promozione dell'etica nello sport da parte della Società, informandoli, coinvolgendoli e co-responsabilizzandoli rispetto a questo obiettivo.

- **Fornitori e Collaboratori esterni**

Nei confronti dei propri Fornitori, Reyer si impegna a instaurare con loro corretti rapporti di reciproca collaborazione, attenta a esigere che i loro prodotti e servizi garantiscano, sia per le loro caratteristiche tecniche sia per le loro modalità di realizzazione (filiera produttiva), un positivo e coinvolgente impatto etico.

Reyer, pertanto, esige dai propri Fornitori comportamenti legali, etici e in linea con gli standard e i principi nazionali e internazionali in merito al trattamento dei lavoratori, con particolare riferimento ai principi della tutela dei diritti fondamentali, della non discriminazione, della tutela dei minori, di tutela dei diritti

"Reyer: una società sportiva aperta a tutto il popolo" | C. Reyer, 1872

Codice Etico Reyer©2024

Rev. 01

Data: 28 ottobre 2024



sindacali (orari di lavoro, retribuzione, ...), del rispetto della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro.

Reyer si impegna a far conoscere ai Fornitori il proprio orientamento etico condividendo il presente Codice etico, chiedendone il rispetto e l'applicazione per quanto da loro atteso. Inoltre, Reyer si impegna ad attivare le più efficaci modalità possibili per dare riconoscimento e visibilità al contributo che i Fornitori possono assicurare, con la propria collaborazione, nel confermare e implementare l'orientamento etico della Società orgranata.

- **Sponsor**

Reyer ritiene che ogni sponsorizzazione, oltre a creare condizioni positive di supporto alla gestione dell'esperienza sportiva, può diventare un favorevole veicolo di sostegno di iniziative orientate alla promozione dell'orientamento etico della Società e di quanti gravitano in essa: per questa ragione Reyer ricerca Sponsor le cui caratteristiche non siano pregiudizievoli della propria immagine e del proprio orientamento etico, impegnandosi a stipulare accordi di sponsorizzazione che non influenzino negativamente il comportamento etico della Società, degli Atleti e di quanti entrano in contatto con Reyer.

La Società, inoltre, si impegna a studiare e ad attivare specifiche azioni di comunicazione che assicurino riconoscimento e visibilità a sponsorizzazioni finalizzate a promuovere progetti e/o iniziative attente a implementare l'orientamento etico di Reyer.



"Reyer: una società sportiva aperta a tutto il popolo" | C. Reyer, 1872

Codice Etico Reyer©2024

Rev. 01

Data: 28 ottobre 2024

6.0 PRINCIPI ORGANIZZATIVI | Patrimonio sociale e sistema di gestione

6.1 – Fair-Play organizzativo e finanziario

6.1.1 – Fair-play organizzativo

Reyer si impegna a promuovere un ambiente improntato a principi di equità, trasparenza e rispetto reciproco, fondando ogni azione sul rispetto delle regole, la responsabilità e l'integrità. Il concetto di *Fair Play Organizzativo* guida l'operato quotidiano, nel pieno rispetto dei valori di giustizia e di meritocrazia, nel rispetto delle persone e dei diritti di tutte le Parti Interessate.

Tutte le decisioni sono prese in modo imparziale, rispettando il principio di **equità**. Le scelte, dentro e fuori dal campo, sono basate su criteri oggettivi, chiaramente definiti e condivisi, evitando qualsiasi forma di discriminazione, favoritismo o trattamento privilegiato.

Reyer è impegnata a trattare tutte le **persone** che partecipano alla vita societaria con dignità, rispetto e senza alcuna forma di discriminazione

In un ambiente che favorisce il *fair play*, la cooperazione e il **lavoro di squadra** sono fondamentali. Reyer si impegna a costruire relazioni basate sulla fiducia reciproca, sull'ascolto attivo e sul supporto. Il conflitto, sebbene naturale, dovrà essere sempre gestito in modo costruttivo.

Infine, il **riconoscimento dei risultati**, delle competenze e del merito sono i fondamenti su cui Reyer basa la crescita delle persone all'interno della società.

Le opportunità di sviluppo sono determinate esclusivamente da criteri di **merito**.

6.1.1 – Fair-play finanziario

Reyer si impegna a garantire la trasparenza, l'integrità e l'equità in tutte le operazioni finanziarie. Il concetto di *Fair Play Finanziario* guida la gestione delle risorse economiche, con l'obiettivo di garantire una condotta corretta, responsabile e sostenibile in ogni decisione che abbia impatti economici.

La società opera nel pieno rispetto delle leggi, delle normative fiscali, tributaria e finanziaria, impegnandosi a evitare pratiche fiscali scorrette, elusioni o evasioni fiscali, assicurando che tutte le attività finanziarie siano condotte con il massimo rigore e senza conflitti di interesse.

Questo approccio implica una gestione responsabile e lungimirante delle risorse economiche, in modo che la società possa prosperare nel tempo senza compromettere la sua stabilità finanziaria. Le decisioni economiche saranno sempre orientate a garantire una crescita sostenibile, evitando pratiche

"Reyer: una società sportiva aperta a tutto il popolo" | C. Reyer, 1872

Codice Etico Reyer©2024

Rev. 01

Data: 28 ottobre 2024



speculative o rischiose che possano mettere in pericolo la solidità finanziaria della società.

6.2 – Sicurezza sul lavoro e rispetto dell'ambiente

Reyer si impegna a valorizzare le persone nella loro **integrità** e a creare un ambiente sia lavorativo che sportivo che tuteli il **benessere** delle persone in ogni suo aspetto.

La **tutela dell'incolumità** delle persone che ogni giorno sono coinvolte nelle attività di Reyer, sia dentro che fuori dal campo, sia durante che oltre la competizione sportiva, è un valore imprescindibile nella gestione organizzativa delle attività.

Per questo Reyer ha implementato un Sistema di Gestione societario che presiede e monitora gli aspetti legati alla sicurezza e alla salute delle Parti Interessate, garantendo non solo il rispetto della normativa applicabile ma anche puntando al miglioramento continuo delle proprie performance sul tema.

Inoltre, Reyer si impegna a operare in modo sostenibile e **a ridurre al minimo l'impatto ambientale** derivante da tutte le attività che le sono proprie. Reyer si adopera per implementare pratiche ecologiche, promuovendo l'efficienza energetica, la corretta gestione dei rifiuti e l'uso responsabile delle risorse naturali.

L'incoraggiamento rivolto a tutte le Persone che ogni giorno operano in nome e per conto della società a prendere decisioni consapevoli e responsabili che contribuiscano alla salvaguardia dell'ambiente per le future generazioni è parte integrante del Sistema di Gestione che la società ha sviluppato e continua a migliorare.

6.3 – Comunicazioni sociali e amministrazione

Reyer impronta ogni comunicazione sociale sulla **trasparenza**, come principio fondamentale per la gestione delle informazioni, in particolare quando vengono utilizzati i canali social e digitali.

Reyer garantisce che tutte le comunicazioni pubbliche, inclusi i contenuti sui social media, siano chiare, facilmente comprensibili e basate su fatti verificabili.

Ogni messaggio deve essere formulato con l'intento di evitare malintesi e ambiguità, evitando dichiarazioni che possano generare confusione o interpretazioni errate.

La trasparenza implica, inoltre, la pronta **divulgazione di informazioni rilevanti per tutte le Parti Interessate**, in modo tempestivo e **accessibile**. In un contesto di crescente interazione attraverso i social media, l'organizzazione è tenuta a rispondere in maniera tempestiva e veritiera alle domande e alle preoccupazioni espresse dagli utenti, in modo da favorire un dialogo aperto e responsabile.



Ogni comunicazione deve rispecchiare i valori di onestà e responsabilità, evitando pratiche di manipolazione dell'informazione o uso improprio dei dati.

In questo modo, Reyer non solo costruisce un rapporto di fiducia con tutte le Parti Interessate, ma si impegna anche a garantire che le proprie azioni siano sempre in linea con gli standard etici e con le normative vigenti in materia di comunicazione e privacy.



"Reyer: una società sportiva aperta a tutto il popolo" | C. Reyer, 1872

Codice Etico Reyer©2024

Rev. 01

Data: 28 ottobre 2024

7.0 SISTEMA DISCIPLINARE E SANZIONATORIO

7.1 – Comitato Etico per la vigilanza

Con il fine di garantire il continuo monitoraggio sul rispetto dei principi e dei valori esposti, Reyer ha costituito presso la propria sede, un Organismo di Vigilanza, a composizione mista, con l'incarico di Comitato Etico e con funzioni di vigilanza.

7.2 – Sistema di controllo e sanzionatorio

Inoltre, nell'ottica, da un lato, della positiva collaborazione di tutti i Destinatari al rispetto dei principi e dei valori del Codice Etico, dall'altro della tutela dell'integrità delle Persone, Reyer mette a disposizione canali per la segnalazione di eventuali violazioni dei principi di cui al presente Codice Etico, da parte di uno o più Destinatari, purché la segnalazione sia in buona fede e circostanziata, ovvero fondata su elementi di fatto precisi e concordanti.

I seguenti canali di comunicazione sono alternativamente utilizzabili per la raccolta delle segnalazioni:

- a mezzo e-mail, alla casella di posta elettronica: odv@reyer.it;
- a mezzo posta ordinaria, in busta chiusa all'attenzione, riservata e personale, del Responsabile Comitato Etico, presso la sede sociale di Reyer, .Via Colombara 113, Marghera – Venezia.

Le segnalazioni saranno gestite tempestivamente e attraverso un processo predefinito. Reyer richiede che le segnalazioni vengano fatte in forma nominativa, impegnandosi a mantenere riservata l'identità del Segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge e la tutela dei diritti di Reyer o delle persone accusate erroneamente e/o in mala fede.

Reyer tutela il Segnalante in buona fede contro ogni forma di ritorsione, discriminazione e/o di penalizzazione: ove tali atteggiamenti fossero riscontrati, Reyer agirà di conseguenza.

Ugualmente Reyer potrà reagire ai sensi della normativa applicabile verso chi, consapevolmente, dovesse effettuare segnalazioni false, infondate o pretestuose.

Al fine di garantire tutti i Destinatari e gli stakeholder rispetto ai principi contenuti nel presente Codice Etico, Reyer ha predisposto specifici Codici di Condotta che, di volta in volta, vengono condivisi e sottoscritti dalle parti, nei quali sono raccolti i principali obblighi, i doveri e le sanzioni previste al fine di scongiurare comportamenti contrari ai principi ivi contenuti.

"Reyer: una società sportiva aperta a tutto il popolo" | C. Reyer, 1872

Codice Etico Reyer©2024

Rev. 01

Data: 28 ottobre 2024



8.0 MATRICE DELLE REVISIONI

Nella tabella sottostante si riporta in maniera cronologica l'elenco delle revisioni cui il presente documento è stato sottoposto.

Per garantire una corretta divulgazione del documento, lo stato di revisione è indicato anche in calce a ogni pagina dello stesso.

Per "revisione" Reyer intende quel processo documentato volto a modificare il documento in alcune sue parti, alla luce di nuovi elementi o nuove necessità.

Non si considera "revisione":

- 1. La sola modifica del layout del documento;
- 2. La modifica di parti del testo che non alterano il senso complessivo (e.g. correzioni, riformulazioni testuali, ...).

Per "emissione", Reyer intende la prima pubblicazione di un documento.

Per "nuova emissione", Reyer intende una nuova pubblicazione a fronte di modifiche consistenti al documento nella sua interezza. In caso di nuova emissione il documento si considera in revisione "0".

		Approvazione	Firma	Data di validità
Emissione del documento		Presidenza		22/01/2021
Rev.	Motivo della revisione	Approvazione	Firma	Data di validità
0	Prima emissione del documento	Presidenza		22/01/2021
1	Adeguamento del Codice Etico ai requisiti di Responsabilità Sociale ed Etica nello Sport di cui allo standard "Standard del Sistema di Gestione Etica nello Sport" (ESI 2010)	Presidenza		28/10/2024

